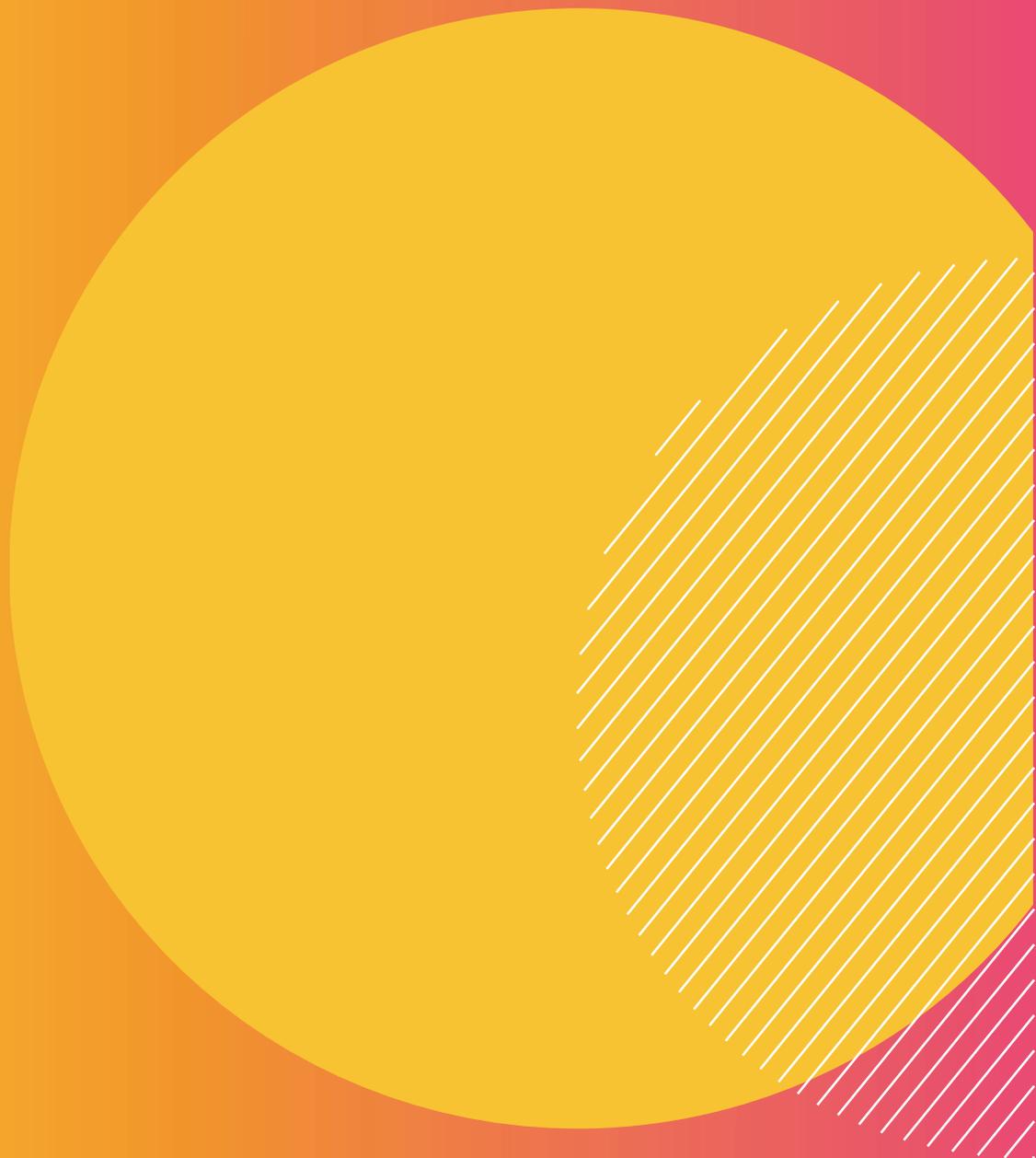


**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

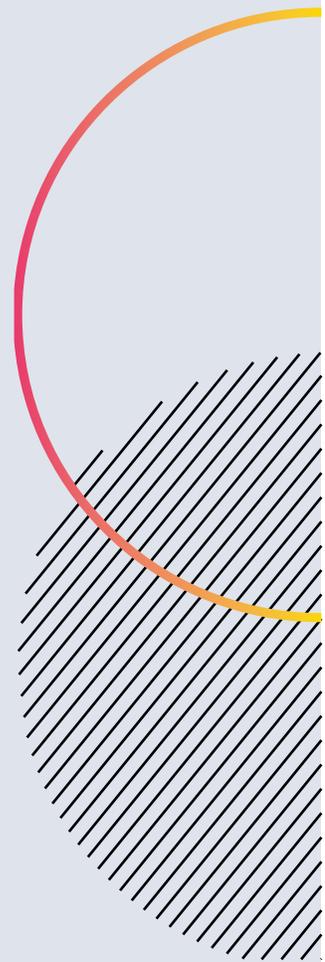
# Fundamentos del Growth Marketing



# Contenido

## **Presentación 3**

- 📖 Competencia **3**
- 📖 Capacidades **3**
- 🕒 Tiempo de dedicación a tu curso **3**
- 🔍 ¿Cuáles son nuestros insumos? **3**
- 📅 Organización de los contenidos de la semana **4**



## Competencia

Valida una estrategia de Growth Hacking, basada en Agile Marketing a través de las métricas de crecimiento.

## Capacidades

Capacidad 1	Capacidad 2	Capacidad 3
Comprender el diferencial de una estrategia de crecimiento basado en el Agile Mindset, y elegir adecuadamente el equipo de trabajo.	Definir el valor diferencial del producto o servicio elegido (enfocado en el cliente), y validar cada etapa a través de las métricas de crecimiento.	Conocer las principales herramientas de Growth Hacking que serán usadas durante el proceso, y finalmente validar cada paso de la estrategia.

## Tiempo de dedicación a tu curso

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

## ¿Cuáles son nuestros insumos?



### Guía de estudio

Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.



### Píldoras de conocimiento

Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada sesión.



### Actividades

Autoevaluaciones  
Foros  
Trabajo práctico para fortalecer y evaluar tu desempeño.



### Presentaciones interactivas

Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



**Resultados de aprendizaje**

## Organización de los contenidos de la semana

Módulo	Contenidos	Actividades
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción a Agile (Principios).</li> <li>▪ Frameworks para la innovación y crecimiento.</li> <li>▪ En qué casos debo considerar una gestión bajo un marco de trabajo ágil.</li> <li>▪ ¿Qué es el crecimiento?</li> <li>▪ Growth Marketing vs. Growth Hacking (Diferencias clave)</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vista general del Product Market Fit.</li> <li>▪ El Embudo de Growth Hacking (Métricas piratas - AARRR).</li> <li>▪ Recomendaciones para el manejo de Contenido, Email Marketing y RRSS.</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analítica, el valor de los datos.</li> <li>▪ En qué me ayudan los Experimentos y el Retargeting.</li> <li>▪ Presentación del modelo de estrategia (trabajo grupal).</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p> <p>Participa del Foro de cierre del curso.</p>