

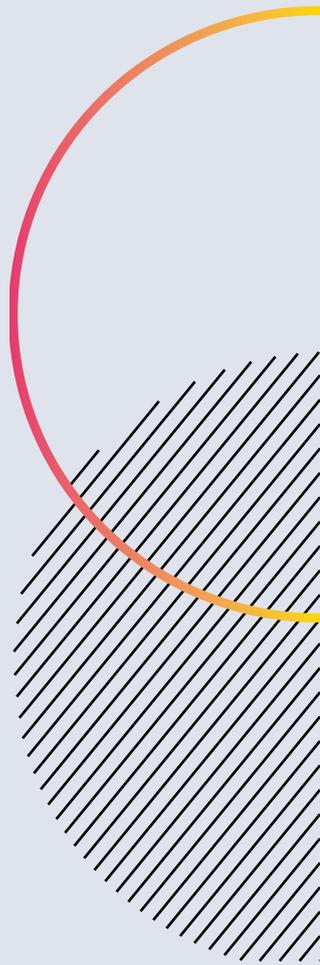
TOULOUSE
LAUTREC

Innovación y metodologías ágiles



Contenido

Presentación	3
📖 Competencia	3
📖 Capacidades	3
🕒 Tiempo de dedicación a tu curso	3
🗣️ ¿Cuáles son nuestros insumos?	3
📖 Organización de los contenidos y actividades	4



Competencia

Aprende las distintas fases en el proceso de crear un producto innovador y la interrelación entre las diferentes metodologías ágiles de alto rendimiento.

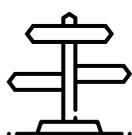
Capacidades

Capacidad 1	Comprender los fundamentos de un proceso de innovación y los principios de la agilidad para el diseño de soluciones en entornos de alta incertidumbre y en procesos iterativos.
Capacidad 2	Aplicar fundamentos de un proceso de innovación utilizando las principales prácticas de las metodologías ágiles.
Capacidad 3	Incorporar las principales prácticas para formar equipos ágiles de alto rendimiento.

Tiempo de dedicación a tu curso

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

¿Cuáles son nuestros insumos?



Guía de estudio

Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.



Pildoras de conocimiento

Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada módulo.



Presentaciones interactivas

Contenido explicativo interactivo sobre los temas de cada módulo.



Actividades

Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



Resultados de aprendizaje

📖 Organización de los contenidos y actividades

Módulo	Contenidos	Actividades
1	<ul style="list-style-type: none"> -Contexto actual. -Innovación. -Principios de Agilidad Moderna. -Ciclo de vida de un producto. -Product Discovery y Product Delivery. 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisa la presentación interactiva y videos. -Resuelve la autoevaluación.
2	<ul style="list-style-type: none"> -Definir el problema, Design Thinking: Empathy map, Customer journey map. -Construir el producto correcto, Lean Startup: Value Proposition Canvas, Business Model Canvas. -Construir correctamente el producto, Scrum. -Cómo se interrelacionan Design Thinking, Lean Startup y Scrum. 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisa la presentación interactiva y videos. -Resuelve la autoevaluación.
3	<ul style="list-style-type: none"> -Características de un equipo ágil: colaboración, auto-gestión, autonomía, multidisciplinares. -Modelo de desarrollo de equipos. -Agile Coaching: Coach, mentor, facilitador y trainer. -5 disfunciones de un equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisa la presentación interactiva y videos. -Resuelve la autoevaluación. -Participa del Foro de cierre del curso.