

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

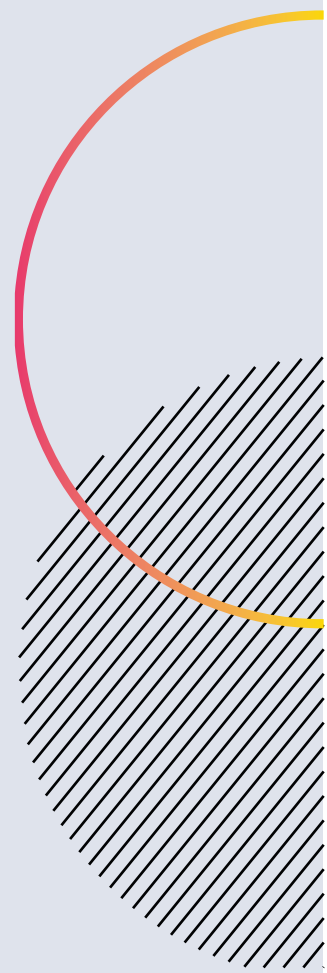
# Fotografía Publicitaria



# Contenido

## Presentación

Competencia	2
Capacidades	2
Tiempo de dedicación a tu curso	2
¿Cuales son nuestros insumos?	3
Organización de los contenidos y actividades	4



## **Competencia**

Crea sus propias producciones con buen criterio competitivo y planeamiento fotográfico pudiendo incursionar en el campo profesional de la fotografía.

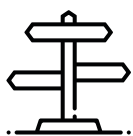
## **Capacidades**

Capacidad 1	Capacidad 2
<p>Conoce las herramientas básicas para la comunicación visual dentro y fuera del departamento de arte.</p>	<p>Conoce todas las herramientas para realizar fotografías publicitarias en un estudio fotográfico, teniendo en cuenta diversas técnicas y esquemas de iluminación.</p>

## **Tiempo de dedicación a tu curso**

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

## **¿Cuáles son nuestros insumos?**



### **Guía de estudio**

Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.



### **Píldoras de conocimiento**

Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada sesión.



### **Presentaciones interactivas**

Contenido explicativo interactivo sobre los temas de cada sesión.



### **Actividades**

Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



**Resultados de aprendizaje**

 **Organización de los contenidos y actividades**

Módulo	Contenidos	Actividades asíncronas
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación del curso</li> <li>▪ Historia de la fotografía publicitaria</li> <li>▪ Fotografías de materiales reflectantes</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografía de bodegones comerciales</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografía comercial</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Photoshop para productos</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p> <p>Participa del Foro de cierre del curso</p>