

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

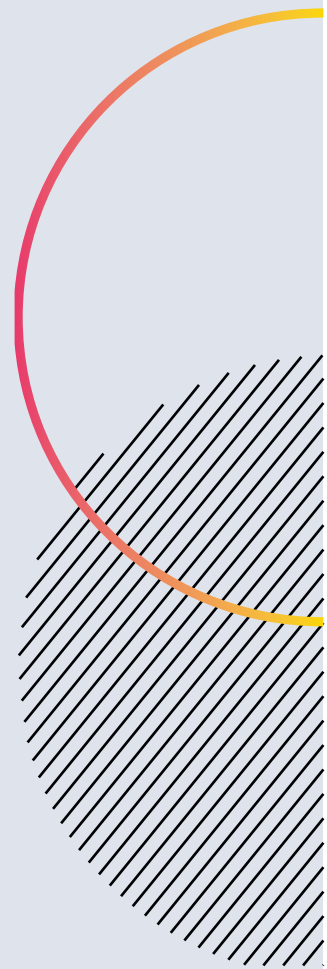
# Fundamentos de marketing digital y social media



# Contenido

## **Presentación** **3**

- 📖 Competencia **3**
- 📖 Capacidades **3**
- 🕒 Tiempo de dedicación a tu curso **3**
- 🔍 ¿Cuáles son nuestros insumos? **3**
- 📄 Organización de los contenidos **4**



## Competencia

El alumno comprenderá la importancia del Marketing Digital para las empresas en la actualidad. Además, entenderá que las acciones comunicacionales se tienen que personalizar de acuerdo con el perfil y comportamiento del cliente. También, conocerá el funnel de conversión y tendrá las herramientas para diseñar un plan de comunicación integral considerando las metodologías de marketing digital. Finalmente, realizará un proyecto integrador donde comprenderá la importancia de cada medio y conocerá los principales indicadores de medición para validar correctamente sus estrategias.

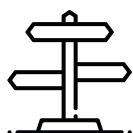
## Capacidades

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
Comprende la importancia del marketing digital, conoce a tu usuario digital y define su comportamiento de compra.	Conoce la estructura del plan de marketing digital y obtiene las herramientas para diseñarlo, implementarlo y medirlo.	Conoce las principales metodologías del marketing digital y presenta el proyecto integrador.

## Tiempo de dedicación a tu curso

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

## ¿Cuáles son nuestros insumos?



### Guía de estudio

Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.



### Píldoras de conocimiento

Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada módulo.



### Presentaciones interactivas

Contenido explicativo interactivo sobre los temas de cada módulo.



### Actividades

Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



**Resultados de aprendizaje**

## Organización de los contenidos y actividades

Módulo	Contenidos	Actividades asíncronas
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al Marketing Digital</li> <li>▪ Ecosistema Digital</li> <li>▪ Introducción a la Estrategia Digital</li> <li>▪ Modelos de Negocio</li> <li>▪ Mapa de Empatía &amp; Buyer Persona</li> <li>▪ Customer Journey Map &amp; Momento Zero de la verdad</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El proceso Creativo para estrategias digitales.</li> <li>▪ Marketing de Contenidos</li> <li>▪ Funnel de Conversión Digital</li> <li>▪ Inbound Marketing</li> <li>▪ Email Marketing</li> <li>▪ Marketing Automatizado</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medios Digitales: Propios y Ganados</li> <li>Marketing en Redes Sociales</li> <li>▪ SEO: Fundamentos del posicionamiento en buscadores</li> <li>▪ SEM: Fundamentos de la publicidad Digital</li> <li>▪ Analítica Digital</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p> <p>Participa del Foro de cierre del curso.</p>