

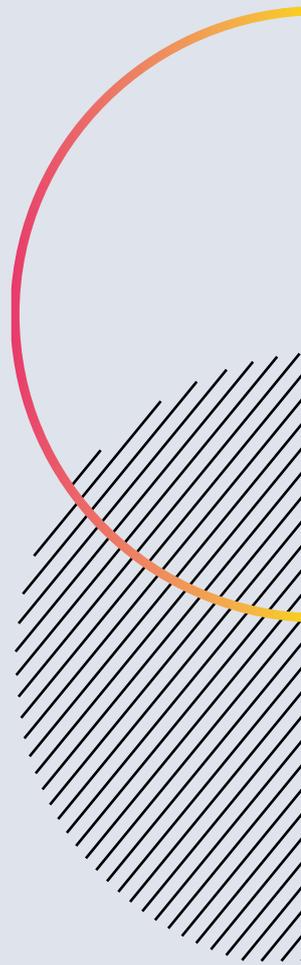
TOULOUSE
LAUTREC

Innovación y desarrollo de propuestas de valor



Contenido

| | |
|---|----------|
| Presentación | 3 |
|  Competencia | 3 |
|  Capacidades | 3 |
|  Tiempo de dedicación a tu curso | 3 |
|  ¿Cuáles son nuestros insumos? | 3 |
|  Organización de los contenidos | 4 |



Competencia

Diseña un marco de trabajo para innovar de forma disruptiva y diferenciarse de la competencia aplicando métodos y técnicas dentro de la estrategia de océanos azules.

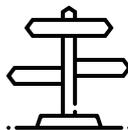
Capacidades

| Módulo 1 | Módulo 2 | Módulo 3 |
|---|--|--|
| Plantea las variables de valor actuales de la industria en estudio utilizando técnicas de cocreación. | Valida el comportamiento del mercado actual del rubro en estudio mediante técnicas de investigación del usuario. | Genera la nueva curva de valor del producto o servicio para definir los principios del océano azul y el nuevo mercado. |

Tiempo de dedicación a tu curso

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

¿Cuáles son nuestros insumos?

Guía de estudio
 Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.

Píldoras de conocimiento
 Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada módulo.

Presentaciones interactivas
 Contenido explicativo interactivo sobre los temas de cada módulo.

Actividades
 Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



 **Organización de los contenidos y actividades**

| Módulo | Contenidos | Actividades asíncronas |
|--------|---|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación del curso ▪ De la idea al cambio. ▪ El impacto de la innovación en la estrategia empresarial. ▪ Modelo de innovación sistematizada. ▪ Resistencias para innovar. | <p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p> |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud y método para obtener resultados. ▪ La creatividad en la innovación. ▪ Métodos y técnicas más usadas en la gestión de la innovación. | <p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p> |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovación exitosa. ▪ Diagnóstico de la cultura innovadora. ▪ Gestión de oportunidades. ▪ Gestión de un proyecto de Innovación. | <p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p> <p>Participa del Foro de cierre del curso.</p> |