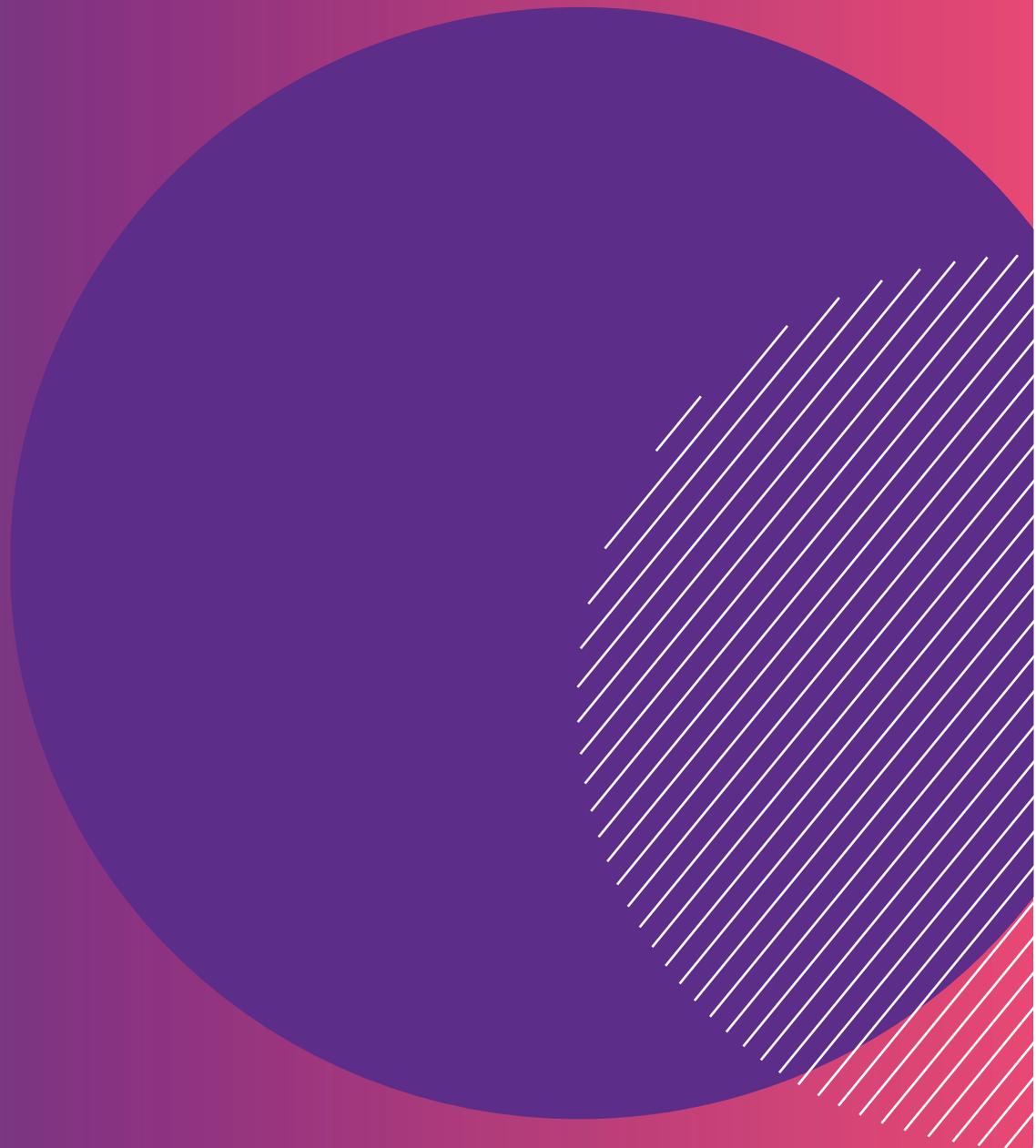


**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

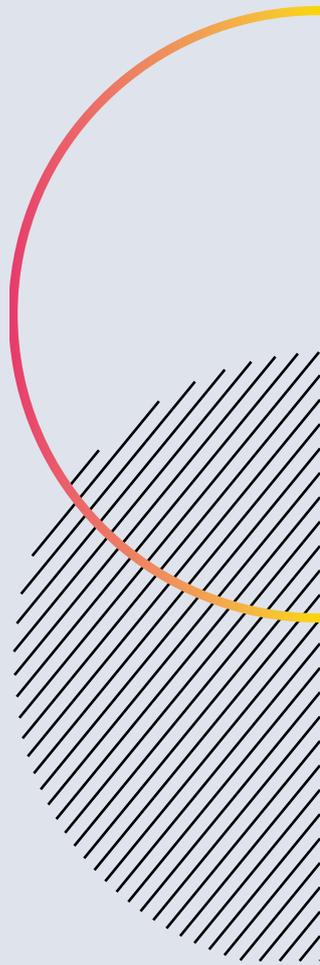
# Proceso Creativo y Design Thinking



# Contenido

## **Presentación** **3**

-  Competencia **3**
-  Capacidades **3**
-  Tiempo de dedicación a tu curso **3**
-  ¿Cuáles son nuestros insumos? **3**
-  Organización de los contenidos **4**



## **Competencia**

Desarrolla prototipos acorde al conocimiento del usuario y del potencial del mercado con el fin de solucionar un problema.

## **Capacidades**

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
Reconoce los fundamentos de la creatividad y su importancia en el contexto empresarial actual a partir de la investigación de una empresa local.	Interpreta la información obtenida durante la investigación para enfocar la necesidad del público objetivo.	Diseña un modelo de prueba de la mejor solución para ser testeado por el público objetivo.

## **Tiempo de dedicación a tu curso**

El curso es 100% online, está distribuido en 3 módulos. La duración del curso es de 5 horas, las cuales deberás distribuir para revisar los recursos y resolver las actividades.

## **¿Cuáles son nuestros insumos?**

 **Guía de estudio**  
 Todos los contenidos y actividades descritos, para guiarte en el desarrollo del curso.

 **Pildoras de conocimiento**  
 Audiovisuales con tu docente para explicar de manera amigable los contenidos de cada módulo.

 **Presentaciones interactivas**  
 Contenido explicativo interactivo sobre los temas de cada módulo.

 **Actividades**  
 Autoevaluaciones y foro para fortalecer y compartir tus aprendizajes.



## Organización de los contenidos y actividades

Módulo	Contenidos	Actividades asíncronas
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación del curso.</li> <li>▪ El origen de la creatividad y su relevancia en la gestión empresarial.</li> <li>▪ Los modelos de creatividad: Origen y utilidad.</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Proceso creativo.</li> <li>▪ La metodología creativa: Design Thinking.</li> <li>▪ Etapa de empatía.</li> <li>▪ Etapa de definición.</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva</p> <p>Resuelve la autoevaluación</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etapa de prototipado.</li> <li>▪ Etapa de testeo.</li> <li>▪ Presentación del prototipo de la solución creativa.</li> </ul>	<p>Revisa los videos y la presentación interactiva.</p> <p>Resuelve la autoevaluación.</p> <p>Participa del Foro de cierre del curso.</p>